

РЕСПУБЛИКАЛЫҚ ЖУРНАЛ

БІЛІМ ЖОЛЫ НҰРЛЫ ЖОЛ



Білім беретін, ғылыми, танымдық, жарнамалық басылым



D00073
19.03.2025 ж

2
0
2
5

СЕЙТКЕРЕЕВ
РУБЕК АЛИМГЕРЕЕВИЧ
Председатель цикловой комиссии
информационных, экономических
и правовых дисциплин, магистр экономики,
преподаватель специальных дисциплин

ЗКО, город Уральск
НУО «Республиканский
высший технический колледж»

РЕСПУБЛИКАЛЫҚ ЖУРНАЛ

БІЛІМ ЖОЛЫ НҰРЛЫ ЖОЛ

19.03.2025 ЖЫЛ | № D00073

**Білім беретін, ғылыми,
танымдық, жарнамалық басылым**

МББ аты: «БІЛІМ ЖОЛЫ НҰРЛЫ ЖОЛ» журналы

МББ тілі: қазақша, орысша, ағылшынша

Шығу жиілігі: айына 1 рет Тарату аумағы: Қазақстан Республикасы
Меншік иесі: «Қаламгер ТЕН» ЖШС Алматы қаласы Редактор: Нагиев И. Б.
Негізгі тақырыптық бағыты: білім беретін, ғылыми, танымдық, жарнамалық

«БІЛІМ ЖОЛЫ НҰРЛЫ ЖОЛ» журналына жарияланған ақпараттардың
авторлық құқы ақпарат авторына тиесілі, редакция жауапты емес.
Жарияланған ақпарат авторларының пікірлері редакция көзқарасын білдірмейді.

Журнал ҚР Мәдениет және ақпарат министрлігінің

Ақпарат комитетінде тіркелген.

Күәлік № KZ37VPY00015077. Нұр-Сұлтан қаласы. 19.09.2019 жыл

Тапсырыс: 562 Таралымы: 3000 дана.

Журнал «Қаламгер ТЕН» ЖШС баспаханасында басылды.

Алматы қаласы – 2025 жыл Телефон: 8 777 055 0590

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ

СЕЙТКЕРЕЕВ РУБЕК АЛИМГЕРЕЕВИЧ

**Председатель цикловой комиссии информационных,
экономических и правовых дисциплин,**

**магистр экономики, преподаватель специальных дисциплин
ЗКО, город Уральск**

НУО «Республиканский высший технический колледж»

Современные условия хозяйствования требуют от предприятий эффективного управления ресурсами, повышения конкурентоспособности и устойчивого развития. В этом процессе важную роль играет экономический анализ, который является неотъемлемой частью системы управления организацией.

Экономический анализ позволяет выявлять сильные и слабые стороны деятельности предприятия, оценивать его финансовое состояние, разрабатывать стратегии развития и принимать обоснованные управленческие решения. Использование методов анализа способствует повышению эффективности производства, оптимизации затрат и увеличению прибыльности.

В системе управления экономический анализ выполняет ключевые функции, такие как диагностика текущего состояния предприятия, прогнозирование его развития, оценка рисков и контроль за выполнением поставленных целей. Современные подходы к анализу предполагают использование цифровых технологий, что значительно ускоряет процесс обработки данных и повышает точность прогнозов.

В техническом колледже изучение экономического анализа играет важную роль в подготовке будущих специалистов, так как позволяет сформировать у студентов навыки аналитического мышления, принятия решений и рационального использования ресурсов. Данный курс поможет будущим профессионалам понимать принципы работы предприятий, анализировать экономические показатели и применять полученные знания в практической деятельности.

Таким образом, экономический анализ является необходимым инструментом в системе управления, способствующим повышению эффективности работы предприятий и профессиональному становлению будущих специалистов.

Основные задачи экономического анализа

Экономический анализ выполняет ряд важных задач, среди которых:

1. **Оценка финансового состояния предприятия** – анализ активов, пассивов, ликвидности, платежеспособности и рентабельности.
2. **Выявление факторов, влияющих на финансово-хозяйственную деятельность** – анализ внутренней и внешней среды, выявление резервов повышения эффективности.
3. **Прогнозирование экономических результатов** – разработка прогнозов на основе текущих тенденций и статистических данных.
4. **Оптимизация управления ресурсами** – оценка затрат, их минимизация и рациональное распределение финансовых потоков.
5. **Разработка стратегий развития** – анализ рыночной ситуации, конкурентной среды и построение долгосрочных стратегий предприятия.
6. **Контроль и мониторинг деятельности** – выявление отклонений от запланированных показателей и разработка корректирующих мероприятий.

Методы и инструменты экономического анализа

Для проведения экономического анализа используются различные методы, такие как:

- **Горизонтальный анализ** – сравнение показателей за несколько периодов с целью выявления динамики изменений.
- **Вертикальный анализ** – определение структуры финансовых отчетов и долевого распределения статей.
- **Коэффициентный анализ** – расчет и интерпретация финансовых коэффициентов, таких как ликвидность, рентабельность и оборачиваемость.
- **Факторный анализ** – выявление факторов, влияющих на изменения ключевых экономических показателей.
- **SWOT-анализ** – оценка сильных и слабых сторон предприятия, а также возможностей и угроз внешней среды.

Применение этих методов позволяет более точно оценивать текущее состояние предприятия и разрабатывать эффективные управленческие решения, направленные на его развитие и стабильность.

Применение экономического анализа в управлении

Экономический анализ широко используется в различных аспектах управления предприятием, помогая руководителям принимать обоснованные решения. Рассмотрим ключевые области его применения:

- Финансовый менеджмент – оценка финансового состояния предприятия, анализ доходов, расходов, рентабельности и финансовой устойчивости.
- Производственный менеджмент – анализ эффективности использования ресурсов, выявление узких мест и резервов повышения производительности.
- Маркетинговый анализ – изучение рыночной ситуации, анализ конкурентов, прогнозирование спроса и разработка стратегий продвижения.
- Инвестиционный анализ – оценка перспективности вложений, анализ рисков и прогнозирование окупаемости проектов.
- Контроль и аудит – мониторинг выполнения бюджетных планов, анализ отклонений и разработка корректирующих мероприятий.

Современные технологии значительно упрощают проведение экономического анализа. Использование специализированного программного обеспечения и систем управления данными позволяет:

- автоматизировать сбор и обработку финансовой информации;
- проводить моделирование и прогнозирование на основе больших данных;
- применять методы машинного обучения для поиска скрытых закономерностей;
- оперативно получать аналитические отчеты для принятия управленческих решений.

Экономический анализ играет ключевую роль в управлении предприятием, обеспечивая руководство достоверной информацией для принятия стратегических решений.

В современных условиях его значение возрастает, поскольку динамичные изменения рынка требуют быстрого реагирования и адаптации. Грамотное применение экономического анализа позволяет повысить конкурентоспособность, оптимизировать управление ресурсами и достичь устойчивого развития организации.